

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

Všeobecná franšízová pravidla

(dále jen „Pravidla“)

Definice pojmů:

- **Legi.one:** Společnost LEGI.ONE CZ s.r.o., IČO: 24502995, sídlem Palackého třída 3048/124, Královo Pole, 612 00 Brno
- **Partner:** osoba, jejíž služby/zboží (společně dále jako „produkt“) Legi.one nabízí či zprostředkovává (zejména, nikoli však výlučně, poskytovatel platebních služeb či platebních technologických řešení)
- **Obchodník:** osoba, která na základě zprostředkovatelské činnosti Franšízanta jakožto zástupce Legi.one naváže smluvní vztah s Partnerem a/nebo Legi.one
- **Systém HCRM:** informační systém určený pro správu digitální franšízy (je součástí aplikace Mo.one)
- **Smlouva o digitální franšíze:** Smlouva o digitální franšíze uzavřená mezi Legi.one a Franšízantem
- **NFT:** jedinečný a nezaměnitelný non-fungible token z kolekce vydané Legi.one představující digitální franšízu, s níž jsou spojena práva a povinnosti definované ve Smlouvě o digitální franšíze
- **Související podmínky:** Všeobecná franšízová pravidla, Zásady ochrany osobních údajů, Pravidla pro bodové ohodnocení VALOR a VIGOR, Pravidla pro NFT kolekci, Pravidla affiliate, Provizní tabulka.

1. Úvodní ustanovení

1.1 Charakter Pravidel: Tato Pravidla jsou obchodními podmínkami ve smyslu § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a jsou nedílnou součástí Smlouvy o digitální franšíze. Ustanovení Smlouvy o digitální franšíze mají přednost před Souvisejícími podmínkami, včetně těchto Pravidel, jsou-li odlišná nebo protikladná k podmínkám obsaženým v Souvisejících podmínkách anebo těchto Pravidlech. Jakákoli záležitost, která není upravena Smlouvou o digitální franšíze mezi Franšízantem a Legi.one se řídí těmito Pravidly a ostatními Souvisejícími podmínkami. Ustanovení zbývajících Souvisejících podmínek mají přednost před ustanovením těchto Pravidel, jsou-li taková ustanovení v rozporu.

1.2 Změny Pravidel: Legi.one si vyhrazuje právo tato Pravidla kdykoliv jednostranně měnit či aktualizovat. Změněná Pravidla nabývají účinnosti patnáctým (15.) dnem jejich zveřejnění v Systému HCRM. Změny Pravidel budou Franšízantovi oznámeny v písemné formě nejméně čtrnáct (14) dní před jejich účinností.

2. Jak se stát digitálním Franšízantem Legi.one

2.1 Podmínky: Digitálním Franšízantem Legi.one může být pouze osoba (fyzická nebo právnická), která splňuje následující podmínky:

- **Vlastnictví NFT:** Franšízant je vlastníkem NFT z jakékoli kolekce vydané Legi.one, která jej opravňuje k výkonu digitální franšízy v dané zemi či oblasti.
- **Podnikatelské oprávnění:** Franšízant musí disponovat příslušným povolením k podnikání (k výkonu franšízy) v zemi, na níž je omezena územní působnost digitální franšízy.
- **Schválení od Legi.one:** Franšízant úspěšně absolvuje vstupní pohovor se zástupcem Legi.one (členem development týmu) a obdrží souhlas k zakoupení digitální franšízy, na základě čehož je

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

mu zpřístupněn unikátní affiliate odkaz pro registraci do Systému HCRM a zakoupení digitální franšízy představované NFT.

- **Uzavření smlouvy:** Franšízant uzavře s Legi.one Smlouvu o digitální franšíze a zaváže se k plnému dodržování Souvisejících podmínek včetně těchto Pravidel.

V případě, že Franšízant přestane splňovat kteroukoli z výše uvedených podmínek, je povinen tuto skutečnost bezodkladně, nejpozději však do pěti (5) dnů, oznámit Legi.one.

2.2 Registrace Franšízanta: Při registraci do Systému HCRM je Franšízant povinen poskytnout úplné a pravdivé údaje o své osobě, včetně identifikačního čísla podnikatele, jména a příjmení (názvu v případě právnických osob), data narození a kontaktních údajů. Jelikož uzavření Smlouvy o digitální franšíze probíhá distančním způsobem (online), je Franšízant (resp. zástupce Franšízanta, který je právnickou osobou) povinen prokázat Legi.one svou totožnost nahráním kopie svého dokladu totožnosti. Správnost a aktuálnost všech údajů a dokladů předložených Franšízantem je nezbytná pro řádné plnění smluvních povinností Legi.one vyplývajících ze Smlouvy o digitální franšíze a všech Souvisejících podmínek.

3. Etické standardy Franšízanta

Franšízant je povinen při výkonu své činnosti pod obchodním jménem Legi.one jednat čestně, poctivě a v souladu se základními etickými standardy, které zahrnují zejména:

- **Poctivost a transparentnost:** Franšízant je povinen poskytovat pravdivé, úplné a nezkreslené informace ve všech jednáních souvisejících s výkonem činnosti v rámci digitální franšízy Legi.one.
- **Profesionalitu a korektní chování:** Franšízant je povinen jednat věcně, zdvořile a v souladu s pravidly slušnosti vůči obchodním partnerům, ostatním franšízantům i zástupcům Legi.one.
- **Ochrana důvěrných informací:** Franšízant je povinen zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných informacích získaných v souvislosti s výkonem činnosti, pokud není povinnost jejich sdělení stanovena právním předpisem.
- **Zamezení střetu zájmů:** Franšízant je povinen se zdržet jakéhokoli jednání, které by mohlo vést ke střetu jeho vlastních zájmů se zájmy Legi.one nebo jejich Partnerů.
- **Jednání v souladu s právními předpisy:** Franšízant je povinen vykonávat činnost v souladu s platnými právními předpisy, s touto Smlouvou, Souvisejícími podmínkami a dalšími pravidly stanovenými Legi.one. Franšízant je odpovědný za řádné plnění svých povinností v souvislosti s podnikáním, včetně řádného zdanění svých příjmů.
- **Péči o profesní úroveň:** Franšízant je povinen udržovat si potřebné znalosti a dovednosti k řádnému výkonu své činnosti a dle potřeby je dále rozvíjet.

4. Práva a povinnosti Franšízanta při jednání s Obchodníky

4.1 Přesnost informací: Franšízant je povinen poskytovat Obchodníkům pravdivé, úplné a srozumitelné informace o nabízených produktech a jejich podmínkách.

4.2 Registrace Obchodníka: Franšízant nese plnou odpovědnost za správné a kompletní provedení registrace Obchodníka, včetně správného zaznamenání všech relevantních údajů do Systému HCRM.

4.3 Doplnující činnosti: Franšízant může být v rámci spolupráce s Obchodníkem pověřen dalšími úkoly, které souvisejí s podporou, školením, asistencí při nasazení technologie nebo řešením technických či provozních problémů. Franšízant je povinen tyto činnosti vykonávat s odbornou péčí a v dohodnutých termínech.

4.4 Ochrana dobrého jména Legi.one: Franšízant je povinen při jednání s Obchodníky vystupovat tak, aby nedošlo k poškození dobrého jména, obchodní pověsti nebo důvěryhodnosti obchodní značky Legi.one.

5. Vzdělávání Franšizantů

5.1 Základní zásady: Franšizant je povinen účastnit se vzdělávacích aktivit organizovaných společností Legi.one, které slouží k zajištění jednotné odborné úrovně v síti franšizantů a k udržení kvality poskytovaných služeb. Vzdělávání zahrnuje zejména témata z oblasti produktového portfolia, obchodních dovedností, technických nástrojů, právního základu podnikání, etických pravidel a práce se Systémem HCRM.

5.2 Forma vzdělávání: Vzdělávání franšizantů je realizováno kombinovanou formou, která propojuje elektronické vzdělávací moduly dostupné v Systému HCRM s prezenčními aktivitami (např. školení, workshopy, komunitní setkání). Legi.one zajišťuje komplexní vzdělávací program, který vyžaduje zapojení jak v online prostředí, tak účast na vybraných prezenčních akcích.

5.3 Povinné moduly a termíny: Legi.one je oprávněna stanovit seznam povinných vzdělávacích modulů a termíny jejich absolvování. O zařazení nového modulu a lhůtě k jeho absolvování bude Franšizant informován prostřednictvím Systému HCRM nebo jiného oficiálního kanálu. Povinnost absolvování modulu se považuje za splněnou okamžikem úspěšného vyplnění závěrečného testu nebo potvrzení účasti, podle povahy daného vzdělávacího modulu.

5.4 Legi.one je oprávněna ověřovat, zda Franšizant splnil povinnost absolvovat předepsané vzdělávací moduly. Nesplnění této povinnosti může být důvodem k dočasnému omezení portfolia produktů pro daného Franšizanta a/nebo omezení některých funkcí Systému HCRM.

6. Užívání obchodní značky Legi.one

6.1 Právo na užití značky a označení: Franšizant je oprávněn při výkonu své činnosti užívat označení „**Franšizant Legi.one**“ a „**Franšizant Mo.one**“. Dále je oprávněn užívat obchodní značky, loga a vizuální identitu Legi.one a Mo.one, a to výhradně v rozsahu a způsobem stanoveným těmito Pravidly. Užívání těchto značek je podmíněno aktivním smluvním vztahem mezi Franšizantem a Legi.one a platností příslušného NFT.

6.2 Zásady pro užívání grafiky a Brand manuál: Veškeré propagační materiály, vizuály, digitální obsah a grafika obsahující loga nebo názvy Legi.one či Mo.one musí být v plném souladu s vydaným grafickým manuálem (Brand Manual). Do doby vydání oficiálního Brand manuálu je Franšizant oprávněn používat grafiku, loga a vizuální prvky pouze s předchozím výslovným písemným souhlasem Legi.one pro každý jednotlivý případ nebo typ materiálu. Jakmile bude Brand manuál vydán, je Franšizant povinen se jím bezvýhradně řídit. Franšizant nesmí upravovat loga, měnit barevnost, poměry stran ani vytvářet vlastní varianty značek (např. „LegiBrno“), pokud k tomu nemá souhlas dle pravidel výše.

6.3 Komerční a veřejné použití: Franšizant je oprávněn používat značky Legi.one a Mo.one při oslovování Obchodníků a marketingové komunikaci, avšak vždy s jasným uvedením své role (např. „**Franšizant Legi.one**“, „**Franšizant Mo.one**“ nebo „nezávislý zástupce“). Franšizant nesmí vystupovat jako zaměstnanec společnosti Legi.one ani vytvářet dojem, že jedná jejím jménem bez omezení. Použití značek v hromadné reklamě, placené online inzerci či tištěných médiích podléhá pravidlům uvedeným v bodě 6.2 (tedy buď dle Brand manuálu, nebo se souhlasem).

6.4 Online prezentace a digitální obsah: Pokud Franšizant provozuje vlastní webovou stránku, profil na sociálních sítích nebo e-shop související s jeho činností, musí být tyto kanály zřetelně označeny jako partnerské/franšizové, nikoli jako oficiální centrální kanály Legi.one/Mo.one. V případě užití značek v online prostředí je Franšizant povinen dodržovat pravidla SEO/SEM inzerce a Brand manuálu. Legi.one si vyhrazuje právo požadovat okamžité stažení nebo úpravu online obsahu, který bude v rozporu s těmito podmínkami.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

6.5 Ukončení oprávnění: Ukončením smluvního vztahu mezi Franšízantem a Legi.one zaniká oprávnění k užívání veškerých obchodních značek (Legi.one i Mo.one) a označení „Franšízant“. Franšízant je povinen okamžitě ukončit veškeré jejich užívání, stáhnout loga a odstranit veřejnou prezentaci spojení se značkami.

7. Obecná pravidla pro odměňování

7.1 Základní charakteristika: Franšízantovi náleží odměna za produkt Partnera a/nebo Legi.one, jehož prodej zprostředkoval koncovému Obchodníkovi. Odměna může být jednorázová nebo pravidelná, její konkrétní výše je specifikována v Provizní tabulce. Pravidla pro výpočet a rozdělování odměn se mohou lišit v závislosti na konkrétním NFT (resp. kolekci, v rámci níž bylo NFT emitováno), které Franšízor vlastní.

7.2 Nárok na odměnu z kolekce: Franšízantovi vzniká nárok na odměnu z jakékoli NFT kolekce až v okamžiku, kdy úspěšně zprostředkuje uzavření smluvního vztahu s prvním Obchodníkem.

7.3 Podmínky pro výplatu odměny: Legi.one působí jako zprostředkovatel produktů, za což získává odměnu od svých smluvních partnerů. Franšízantovi vzniká nárok na odměnu za zprostředkování produktu Partnera pouze v případě, že Legi.one bude ze strany daného Partnera řádně zaplacená zprostředkovatelská provize. Do okamžiku, než bude provize Legi.one ze strany Partnera uhrazena, nemá Franšízant na výplatu své odměny nárok. Omezení dle předchozí věty se neuplatní v případě, kdy k nezaplacení zprostředkovatelské provize Legi.one ze strany Partnera dojde v důsledku prokazatelného zaviněného protiprávního jednání Legi.one.

7.4 Spolupráce a partnerství: Franšízanti mohou spolupracovat při zprostředkování produktů Partnerů a Legi.one koncovým Obchodníkům. Franšízanti mohou prostřednictvím Systému HCRM oznámit Legi.one, že se dohodli na dělení odměny, kterou získali společně. Rozdělení odměny bude provedeno v poměru podle jejich společné dohody, tak jak ji Franšízanti nastaví v Systému HCRM.

7.5 Speciální akce a jednorázové odměny: Legi.one si vyhrazuje právo vyhlášovat časově omezené akce, soutěže či motivační kampaně, v jejichž rámci mohou Franšízanti získat jednorázové odměny, bonusy či další výhody. Podmínky těchto akcí budou předem zveřejněny a stanoveny v samostatných pravidlech.

8. Pravidla komunitní spolupráce Franšízantů

8.1 Podpora vzájemné spolupráce: Legi.one prosazuje a podporuje aktivní spolupráci mezi Franšízanty, včetně vzájemného sdílení a výměny obchodních zkušeností. Společná činnost, sdílené know-how a komunikace napříč komunitou přispívají ke zvyšování efektivity i obchodního úspěchu jednotlivých Franšízantů.

8.2 Přístup ke komunitním nástrojům: Legi.one poskytuje Franšízantům přístup k online nástrojům určeným pro komunikaci a spolupráci, zejména komunitnímu serveru Discord, Systému HCRM a dalším podpůrným kanálům. Tyto nástroje slouží ke sdílení zkušeností, organizaci společných aktivit a výměně informací.

8.3 Sdílení znalostí a postupů: Franšízanti mohou v rámci komunity sdílet ověřené postupy, rady, pracovní materiály nebo příklady řešení konkrétních situací. Sdílený obsah musí být pravdivý, relevantní a v souladu s obchodními a etickými zásadami Legi.one.

8.4 Konstruktivní komunikace a zpětná vazba: Franšízanti jsou oprávněni poskytovat věcnou zpětnou vazbu ke zlepšení služeb, produktů nebo procesů. Zpětná vazba se poskytuje prostřednictvím určených kanálů (např. kanál Discord nebo Systém HCRM) a musí být vyjádřena přesně a úplně.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

8.5 Etické chování: Franšízanti jsou povinni v rámci všech komunikačních kanálů vystupovat slušně, bez urážek, výhrůžek nebo nevhodných projevů. Komunikace musí být vedena s respektem k ostatním Franšízantům, bez diskriminačního nebo útočného obsahu.

8.6 Odpovědnost za sdílený obsah: Franšízant odpovídá za pravdivost, zákonnost a vhodnost obsahu, který sdílí v rámci komunitních platforem. Veřejné sdílení důvěrných informací, zavádějících tvrzení nebo reklamy neslučitelné s podmínkami Legi.one je zakázáno.

9. Rozhodné právo, soudní příslušnost, vyloučení odpovědnosti a řešení sporů

9.1 Rozhodné právo: Tato Pravidla, včetně všech vztahů mezi Legi.one a Franšízanty, se řídí právem České republiky.

9.2 Řešení sporů prostřednictvím mediace: Před zahájením jakéhokoli řízení se Franšízanti zavazují pokusit se o řešení všech sporů s Legi.one prostřednictvím mediace. Mediace proběhne online ve formě stanovené Legi.one, pokud se strany nedohodnou jinak. Tímto ustanovením není dotčeno právo Franšízantů a Legi.one obrátit se na soud v případě, že mediaci nevede k uspokojivému řešení.

9.3 Povinné online rozhodčí řízení: Všechny spory, které vzniknou ze Smlouvy o digitální franšíze, těchto Pravidel a/nebo Souvisejících podmínek, budou rozhodovány s vyloučením pravomoci obecných soudů s konečnou platností v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky v Praze podle jeho Řádu on-line jediným rozhodcem určeným předsedou Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky. Pro vedení řízení on-line budou použity tyto adresy:

- **Legi.one:** legal@legi.one
- **Franšízant:** e-mailová adresa uvedená u jeho účtu v Systému HCRM

9.4 Vyloučení odpovědnosti: Legi.one nenese odpovědnost za jakoukoli škodu, ztrátu nebo újmu, která Franšízantovi vznikne v důsledku jeho činnosti pro Legi.one, včetně, ale nikoli výhradně, ztráty příjmů, ztráty dat, ztráty zisku, obchodních příležitostí nebo jakékoli jiné přímé či nepřímé škody. Vyloučení odpovědnosti Legi.one se nevztahuje na případy, kdy Franšízantovi bude způsobena škoda v příčinné souvislosti s úmyslným zaviněným jednáním Legi.one. Legi.one nenese odpovědnost za jakékoli jednání Franšízantů vůči sobě, vůči Obchodníkům či třetím stranám. Franšízant je nezávislým partnerem Legi.one a odpovídá za své vlastní jednání v souladu s platnými právními předpisy.

10. Obecná a závěrečná ustanovení

10.1 Pokud Legi.one neuplatní některé právo vyplývající ze Smlouvy o digitální franšíze, těchto Pravidel či ostatních Souvisejících podmínek či relevantních právních předpisů, neznamená to, že se takového práva vzdává.

10.2 Legi.one si vyhrazuje právo editovat, upravovat, odmítnout zveřejnit nebo odstranit jakýkoli obsah kteréhokoli z Franšízantů, zčásti nebo vcelku, který je podle názoru Legi.one nevhodný, chybný, nezákonný, podvodný nebo jiným způsobem v rozporu se Smlouvou o digitální franšíze, těmito Pravidly či Souvisejícími podmínkami, nenese za to však odpovědnost.

10.3 Stane-li se některé z ustanovení Smlouvy o digitální franšíze, těchto Pravidel, Souvisejících podmínek neplatným či nevymahatelným, bude toto ustanovení vyškrtuto a zbývající ustanovení zůstávají v platnosti, není-li ve Smlouvě o digitální franšíze, těchto Pravidlech či Souvisejících podmínkách uvedeno jinak. Strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení platným ustanovením se stejným nebo alespoň obdobným významem tak, aby úmysl stran nebyl takovou změnou dotčen.

10.4 Doložky, soupisy a nadpisy odstavců nemají vliv na výklad těchto Pravidel či Souvisejících podmínek.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

10.5 Nevyžaduje-li kontext jinak, zahrnují slova v singuláru i plurál a slova v plurálu i singulár.

10.6 Nevyžaduje-li kontext jinak, zahrnuje odkaz k jednomu rodu i odkazy k dalším rodům.

10.7 Tato Pravidla a ostatní Související podmínky jsou závazná a uzavřená ve prospěch smluvních stran a jejich příslušných osobních zástupců, následovníků a povolených postupníků a zaručují daným stranám výhody; odkazy na kteroukoli ze smluvních stran zahrnují též osobní zástupce, následovníky a povolené postupníky těchto stran.

10.8 Odkaz na zákon nebo zákonné ustanovení je odkazem na ně též v jejich pozdějším znění, rozšířeném znění či znění, které vešlo znovu v platnost.

10.9 Odkaz na písemnou podobu zahrnuje e-mail a určenou schránku pro doručování přes Systém HCRM.

10.10 Jakákoli povinnost smluvní strany něco neučinit zahrnuje povinnost nedovolit, aby k danému došlo.

10.11 Tato Pravidla se uzavírají a vykládají v českém jazyce. Překlad Pravidel do jiného jazyka je vyhotovován pouze pro referenční účely. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat v českém nebo anglickém jazyce.

10.12 Jakýkoli odkaz na český právní termín pro nějaké jednání, nápravu, metodu soudního řízení, právní dokument, právní status, soud, oficiální nebo právní koncept či věc je s ohledem na jiné jurisdikce, než je jurisdikce České republiky, považován za obsahující odkaz na pojem, který se českému právnímu termínu v dané jurisdikci nejvíce přibližuje.

10.13 Odkaz na tato Pravidla či Související podmínky nebo jinou dohodu či dokument je odkazem na tato Pravidla či Související podmínky nebo jinou dohodu či dokument i v případném pozměněném či doplněném znění.

10.14 Jakákoli slova následující po výrazech včetně, zahrnující, zejména, například nebo podobných výrazech je třeba chápat jako demonstrativní, a ne jako omezující význam slov, popisů, definic, frází nebo termínů předcházejících těmto termínům.

10.15 Přílohy těchto Pravidel či Souvisejících podmínek tvoří nedílnou součást těchto Pravidel, resp. Souvisejících podmínek.

10.16 Tato Pravidla vstupují v platnost a účinnost ke dni 9. 2. 2026 a mohou být ze strany Legi.one kdykoli jednostranně změněna.

Zásady ochrany osobních údajů

Definice pojmů

- **Legi.one:** Společnost LEGI.ONE CZ s.r.o., IČO: 24502995, sídlem Palackého třída 3048/124, Královo Pole, 612 00 Brno.
- **Zásady:** Zásady ochrany osobních údajů společnosti Legi.one.
- **GDPR:** Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů.
- **Osobní údaje:** Údaje, které identifikují nebo mohou identifikovat jednotlivce.
- **Subjekt údajů:** Osoba, jejíž Osobní údaje jsou zpracovávány.
- **Platforma:** Webové stránky a aplikace provozované Legi.one.
- **Třetí strany:** Subjekty, které nejsou přímo zapojeny do poskytování služeb Legi.one, ale které mohou přijímat Osobní údaje.
- **Smlouva o digitální franšíze:** Smlouva o digitální franšíze uzavřená mezi Legi.one a Franšízantem.

Pokud v těchto Zásadách není uvedeno jinak, pojmy v nich použité se vykládají v souladu s jejich definicemi uvedenými ve Všeobecných franšízových pravidlech a ve Smlouvě o digitální franšíze.

1. Úvodní ustanovení

Tyto Zásady stanovují, jak Legi.one shromažďuje, zpracovává a chrání Osobní údaje uživatelů Platformy v souladu s GDPR a dalšími relevantními právními předpisy.

Společnost Legi.one zpracovává Osobní údaje vždy transparentně, korektně, v souladu se zákonem a v rozsahu nezbytném pro příslušný účel, přičemž Osobní údaje jsou bezpečně uchovávány po nezbytně nutnou dobu, podle lhůt, plynoucích z právních předpisů a regulace.

2. Správce osobních údajů

Správce Osobních údajů je Legi.one, která určuje účely a prostředky zpracování Osobních údajů. Legi.one je odpovědná za zajištění souladu s GDPR a dalšími relevantními právními předpisy. Správce Osobních údajů můžete kontaktovat prostřednictvím následující e-mailové adresy: privacy@legi.one.

Kontaktní údaje Správce osobních údajů pro listinnou komunikaci jsou následující:

LEGI.ONE CZ s.r.o.
Palackého třída 3048/124
612 00 Brno

3. Shromažďování Osobních údajů

Legi.one shromažďuje následující Osobní údaje:

- **Identifikační údaje:** jméno, příjmení, datum narození, identifikační číslo, daňové identifikační číslo.
- **Kontaktní údaje:** e-mailová adresa, telefonní číslo, adresa bydliště nebo sídla.
- **Technické údaje:** IP adresa, informace o zařízení prohlížeči, logy aktivit na webu.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

- **Údaje z komunikace:** záznamy e-mailové komunikace, záznamy chatů a jiné formy komunikace mezi Subjektem údajů a Legi.one.

4. Účely zpracování Osobních údajů

Legi.one zpracovává Osobní údaje pro následující účely:

- **Poskytování služeb:** Zpracování Osobních údajů je nezbytné pro poskytování služeb prostřednictvím Platformy, včetně správy uživatelských účtů, zpracování plateb a zajištění komunikace s uživateli.
- **Plnění smlouvy:** Zpracování je nezbytné pro plnění smluvních povinností mezi Legi.one a Subjekty údajů.
- **Dodržování právních povinností:** Legi.one zpracovává Osobní údaje v souladu s právními předpisy, zejména v oblasti účetnictví, daní a ochrany před praním špinavých peněz.
- **Ochrana oprávněných zájmů:** Zpracování Osobních údajů je nezbytné pro ochranu oprávněných zájmů Legi.one, například při vymáhání pohledávek, ochraně před podvody nebo zajištění bezpečnosti Platformy.
- **Zlepšování služeb:** Legi.one zpracovává údaje za účelem analýzy a zlepšování funkcionality Platformy a uživatelského zážitku.

5. Právní základy pro zpracování Osobních údajů

Legi.one zpracovává Osobní údaje na základě následujících právních základů:

- **Plnění smlouvy:** Zpracování Osobních údajů je nezbytné pro plnění smlouvy, kterou Subjekt údajů uzavřel s Legi.one.
- **Právní povinnost:** Zpracování Osobních údajů je nezbytné pro splnění právních povinností, které se na Legi.one vztahují.
- **Souhlas:** Pokud je pro zpracování Osobních údajů vyžadován souhlas, bude tento souhlas předem získán od Subjektu údajů a může být kdykoli odvolán, aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování před jeho odvoláním. Neudělení souhlasu nebo jeho odvolání nemá žádné důsledky na smluvní vztah mezi Legi.one a Subjektem údajů.
- **Oprávněné zájmy:** Zpracování Osobních údajů je nezbytné pro účely oprávněných zájmů Legi.one, pokud tyto zájmy nepřeváží nad právy Subjektu údajů.

6. Doba uchovávání Osobních údajů

Legi.one uchovává Osobní údaje pouze po dobu nezbytně nutnou k dosažení účelů, pro které byly shromážděny, nebo po dobu stanovenou příslušnými právními předpisy. Po uplynutí této doby budou Osobní údaje bezpečně vymazány nebo anonymizovány.

7. Předávání údajů Třetím stranám a mezinárodní přenos

Legi.one nepředává Osobní údaje Třetím stranám, kromě případů, kdy je to nezbytné pro poskytování služeb, dodržování zákonných povinností nebo ochranu práv a majetku. Pokud bude nutné předat Osobní údaje mimo Evropskou unii nebo Evropský hospodářský prostor, Legi.one zajistí, aby toto předání probíhalo v souladu s platnými právními předpisy a aby byla zajištěna přiměřená úroveň ochrany Osobních údajů. To může zahrnovat použití standardních smluvních doložek schválených Evropskou komisí.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

8. Ochrana Osobních údajů

Legi.one používá vhodná technická a organizační opatření k zajištění ochrany Osobních údajů proti ztrátě, zneužití, neoprávněnému přístupu, změně a zničení. Tato opatření zahrnují vhodné metody k ochraně dat, řízení přístupu a pravidelná školení v oblasti ochrany Osobních údajů.

9. Práva Subjektů údajů

Subjekty údajů mají následující práva:

- **Právo na přístup:** Subjekt údajů má právo požadovat informace o tom, jaké Osobní údaje o něm Legi.one zpracovává, a obdržet kopii těchto údajů.
- **Právo na opravu:** Pokud Subjekt údajů zjistí, že Osobní údaje, které o něm Legi.one zpracovává, jsou nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat jejich opravu.
- **Právo na výmaz („právo být zapomenut“):** Subjekt údajů má právo požadovat vymazání Osobních údajů, pokud již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny, nebo pokud byly zpracovány nezákonně.
- **Právo na omezení zpracování:** Subjekt údajů má právo požadovat omezení zpracování Osobních údajů v určitých situacích, například pokud popírá přesnost údajů nebo pokud je zpracování nezákonné, ale nechce, aby byly údaje vymazány.
- **Právo na přenositelnost údajů:** Subjekt údajů má právo získat Osobní údaje, které poskytl Legi.one, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a předat je jinému správci.
- **Právo vznést námitku:** Subjekt údajů má právo kdykoli vznést námitku proti zpracování Osobních údajů, které je založeno na oprávněných zájmech Legi.one.
- **Právo na odvolání souhlasu:** Pokud je zpracování Osobních údajů založeno na souhlasu Subjektu údajů, má právo tento souhlas kdykoli odvolat, aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování na základě souhlasu před jeho odvoláním.

10. Automatizované rozhodování a profilování

Legi.one neprovádí automatizované rozhodování, včetně profilování, které by mělo právní účinky na Subjekty údajů nebo se jich jinak významně dotýkalo. Pokud by Legi.one začala používat automatizované rozhodování, budou Subjekty údajů předem informovány a bude jim poskytnuta možnost vznést námitku nebo požadovat lidský zásah.

11. Změny Zásad

Tyto Zásady vstupují v platnost a účinnost ke dni 1. 4. 2026 a mohou být ze strany Legi.one kdykoli jednostranně změněny.

13. Kontakt a podání stížnosti

Subjekty údajů mohou kontaktovat Legi.one ohledně jakýchkoli dotazů, připomínek nebo stížností týkajících se zpracování jejich Osobních údajů prostřednictvím e-mailové adresy privacy@legi.one. Subjekty údajů mají rovněž právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ).

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

Pravidla pro bodové ohodnocení VALOR - obecná pravidla

(dále jen “Obecná pravidla”)

Vážení franšízanti,

tato Obecná pravidla představují Související podmínky, na které odkazuje Vaše Smlouva o digitální franšíze. Tato Obecná pravidla jsou závaznou součástí smluvního vztahu mezi Vámi a společností LEGI.ONE CZ s.r.o., se sídlem Palackého třída 3048/124, Královo Pole, 612 00 Brno, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 150185 (dále jen „Legi.one“).

Tento dokument v plném rozsahu nahrazuje předchozí „Pravidla pro bodové ohodnocení VALOR a VIGOR“. Hodnocení Vaší činnosti se nadále soustředí výhradně na Váš status a výkon v rámci programu VALOR. Veškeré otázky, které nejsou výslovně upraveny těmito pravidly, se i nadále řídí Smlouvou o digitální franšíze a Všeobecnými franšízovými pravidly.

1. V čem program VALOR spočívá?

Program VALOR je motivační a hodnotící systém, který slouží k objektivnímu měření Vaší aktivity, kvality rozvoje obchodní sítě a celkového přínosu pro komunitu Legi.one. Program využívá herní prvky k tomu, aby transformoval Vaši každodenní činnost do podoby profesního růstu, kde za každý úspěšný krok získáváte zkušenosti a prestiž.

Zásadní změnou oproti předchozímu nastavení je zrušení uvažovaného systému VIGOR, který nebyl aktivován. Vaše činnost v systému HCRM již není limitována “virtuální energií”; intenzita a efektivita Vaší práce závisí výhradně na Vašem vlastním rozhodnutí a obchodních dovednostech.

Hlavním účelem sbírání Valor bodů je stanovení Vašeho podílu na odměnách z fondu **Valor Pool**. Tento fond je primárně tvořen z poplatků za transakce v síti Mo.one, současně může být dotován ze strany Legi.one, a jeho obsah se mezi Franšízanty rozděluje podle jasného klíče vymezeného v Měsíčním programu: určená část fondu je rozdělena rovnoměrně mezi všech 998 licencí z příslušné kolekce Legi.one Czech Republic (Fixní složka) a zbývající část je rozdělena v přímé úměře k počtu získaných Valor bodů v daném období (Výkonová složka). Valor body jsou tedy přímým měřítkem Vašeho reálného výkonu a zásadním parametrem pro výši Vaší finanční odměny.

2. Na koho program VALOR dopadá?

Program VALOR je určen výhradně pro Franšízanty, kteří mají se společností Legi.one uzavřenou platnou a účinnou Smlouvu o digitální franšíze a jsou vlastníky NFT z příslušné kolekce Legi.one Czech Republic. Účast v programu je neoddělitelně spjata s držením této franšízové licence a vzniká automaticky okamžikem nabytí účinnosti Smlouvy o digitální franšíze.

Program se vztahuje na všechny aktivní Franšízanty v rámci sítě Mo.one, kteří splňují podmínky pro výkon digitální franšízy definované ve Všeobecných franšízových pravidlech. V případě zániku Smlouvy o digitální franšíze nebo převodu NFT na jinou osobu účast v programu zaniká, a to ke stejnému okamžiku, kdy dochází k ukončení smluvního vztahu s Legi.one.

3. Jaká jsou základní pravidla? (Valor body a Žebříčky)

Základní jednotkou Vašeho úspěchu v programu je **Valor bod**. Tyto body získáváte automaticky prostřednictvím Systému HCRM za konkrétní aktivity a obchodní výsledky. Valor body jsou nepřenosné,

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

nelikvidní a neslouží jako platidlo; jejich výhradním účelem je evidence Vašeho výkonu pro potřeby hodnocení a výpočtu odměn.

Vaše aktuální pozice a výkony jsou reflektovány v **žebříčcích**, které jsou v rámci Systému HCRM primárně **anonymní**. Ostatní Franšízanti Vás tedy uvidí pod unikátním kódem, který neumožňuje Vaši přímou identifikaci. Pokud si však přejete budovat svou osobní značku a prestiž, můžete v nastavení svého profilu v Systému HCRM dobrovolně aktivovat zveřejnění svého jména.

4. Jak jsou vyhlašovány odměny a výzvy?

Program VALOR je navržen jako dynamický systém reagující na aktuální cíle sítě Mo.one. Konkrétní úkoly, mise a jejich bodové ohodnocení jsou proto stanovovány pro každé kalendářní období samostatně v dokumentu **Měsíční program VALOR**.

Tyto měsíční programy jsou vyhlašovány formou veřejného příslibu v rozhraní Systému HCRM, a to nejpozději do 25. dne kalendářního měsíce předcházejícího měsíci, pro který je měsíční program vyhlašován. Měsíční program VALOR Vám vždy s předstihem poskytne informace o tom:

- za jaké konkrétní aktivity získáte v nadcházejícím měsíci Valor body,
- které produkty nebo služby jsou aktuálně prioritní a bodově zvýhodněné,
- jaké specifické časově omezené výzvy (Challenges) pro Vás byly připraveny,
- zda jsou v daném období aktivní bonusy za nepřerušenou řadu aktivit (streaky),
- jaká část prostředků ve Valor Pool bude rozdělena v rámci Fixní složky a jaká v rámci Výkonové složky.

Pokud by v uvedeném termínu nedošlo k vyhlášení nového Měsíčního programu VALOR, zůstávají pro nadcházející období v platnosti parametry Měsíčního programu z měsíce předchozího.

5. Jak mohu získat Valor body?

Valor body jsou připisovány za různé formy aktivity a obchodních úspěchů v rámci sítě Mo.one. Aktivity se dělí do několika základních kategorií, které jsou následně upřesněny v každém Měsíčním programu VALOR:

- Pravidelná aktivita a angažovanost: Body za pravidelné využívání Systému HCRM a udržování „streaků“ (nepřerušené řady aktivních dní).
- Obchodní výkon a akvizice: Klíčová kategorie zahrnující onboarding nových Obchodníků a aktivaci akceptačních míst a platebních terminálů.
- Rozvoj franšízové sítě: Odměna za rozšiřování komunity Legi.one a zapojení nových Franšízantů do systému.
- Milníky a výročí: Automatické body za dlouhodobé výsledky (např. celkový počet aktivních Obchodníků) nebo za výročí trvání Vaší franšízy.

6. Jak se Valor body převádí na odměny?

Hlavním účelem sbírání Valor bodů je určení výše finanční odměny z Valor Pool. Tento fond je tvořen z poplatků za transakce v síti Mo.one a nad rámec toho může být dotován ze strany Legi.one. Jeho celková částka pro daný kalendářní měsíc se dělí podle klíče stanoveného v Měsíčním programu:

Fixní složka (z Valor Poolu): Rozděluje se rovnoměrně mezi všech 998 licencí (NFT) v kolekci. Tato část se rozděluje mezi všechny licence bez ohledu na to, zda jsou již prodané a aktivní či nikoli, jakož i bez ohledu na bodový výkon vlastníka licence (Franšízanta) v daném měsíci.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

Výkonová složka (z Valor Poolu): Rozděluje se v přímé úměře k počtu Valor bodů získaných v rámci příslušného Měsíčního programu VALOR. Odměna je počítána jako poměr Vašich bodů k celkovému počtu bodů všech Franšizantů v daném měsíci.

Valor body získané pro účely výplaty výkonové složky se do dalšího měsíce nepřenášejí, ale trvale se kumulují pro účely dlouhodobých statistik.

Důležité právní informace a závěrečná ustanovení

Jako dceřiná společnost regulované platební instituce jsme povinni dodržovat řadu pravidel a zákonů, a proto musíme zajistit, aby i podmínky našeho programu byly jasné a právně závazné, tudíž připojujeme ještě několik právních ustanovení. Tento článek obsahuje všechny důležité body, které potřebujete znát, aby pro vás byl program VALOR co nejtransparentnější.

Vzhledem k tomu, že jste Franšizant, plně se na vás vztahují naše Všeobecná franšízová pravidla, Provizní tabulka a další smluvní dokumenty. Všechna práva a povinnosti, které nejsou upraveny v těchto Obecných podmínkách nebo v Měsíčních podmínkách, se řídí těmito výše uvedenými standardními pravidly.

Ochrana proti zneužití: Jakýkoliv pokus o nekalé ovlivňování výsledků, uvádění nepravdivých údajů o Obchodnících nebo jiné formy manipulace s body, bude považován za závažné porušení těchto pravidel i Smlouvy o digitální franšíze. V takovém případě si Legi.one vyhrazuje právo nasbírané Valor body odebrat, Franšizanta z programu dočasně či trvale vyloučit, případně mu nevyplatit odměnu z Valor Poolu.

Změny pravidel: Legi.one si vyhrazuje právo tato Obecná pravidla jednostranně měnit v souladu s mechanismem úprav Souvisejících podmínek definovaným ve Vaší Smlouvě o digitální franšíze.

Platnost a účinnost: Tato Obecná pravidla pro hodnocení nabývají účinnosti dne uvedeného níže. Okamžikem nabytí účinnosti se v plném rozsahu ruší a nahrazují původní „Pravidla pro bodové ohodnocení VALOR a VIGOR“.

Definice pojmů a klíčová vyloučení

Pro účely těchto Obecných podmínek se používají následující pojmy s níže uvedeným významem. Pojmy, které nejsou definovány v těchto Obecných podmínkách, mají význam uvedený ve Smlouvě o digitální franšíze a Všeobecných franšízových pravidlech.

Tabulka 1: Klíčové definice programu Valor:

Pojem	Definice pro účely Obecných podmínek
aplikace Mo.one	Aplikace s obchodním názvem Mo.one provozovaná Poskytovatelem programu. Systém HCMR je součástí aplikace Mo.one.
Obecné podmínky	Představují podmínky dle těchto Obecných pravidel, na které navazuje Měsíční program, který obsahuje Měsíční podmínky.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

Měsíční podmínky	Podmínky Měsíčního programu.
Měsíční program	Měsíční program VALOR je program, který je vydáván v návaznosti na tato Obecná pravidla. Měsíční program obsahuje konkrétní pravidla pro získání Valor bodů v daném období. Měsíční program obsahuje nejen detaily konkrétní akce, ale i počet vítězů (pokud se stanovuje) a vzorec pro výpočet výše odměny.
Valor bod	Jednotka sloužící k evidenci plnění uživatelských výzev a aktivit v rámci Systému HCRM. Valor body jsou nelikvidní, nejsou peněžním ekvivalentem a slouží výhradně k výpočtu nároku na odměnu Franšízanta.
Valor Pool	Interní fond tvořený z poplatků za transakce v síti Mo.one, ze kterého jsou vypláceny finanční odměny v rámci programu VALOR.
Fixní složka	Měsíčním programem procentuálně stanovená část prostředků ve Valor Poolu, která se rozděluje rovnoměrně mezi všechny licence bez ohledu na to, zda jsou již prodané a aktivní či nikoli, jakož i bez ohledu na bodový výkon držitele licence (Franšízanta) v daném měsíci.
Výkonová složka	Měsíčním programem procentuálně stanovená část prostředků ve Valor Poolu, která se rozděluje mezi Franšízanty v poměru jimi získaných Valor bodů v daném kalendářním měsíci a celkového počtu Valor bodů získaných všemi Franšízanty.

Účinnost k 1. 5. 2026

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

Pravidla pro kolekci NFT Legi.one

1. Podmínky koupě NFT a účinnost Smlouvy o digitální franšíze

V případě, že je Smlouva o digitální franšíze (dále jen “**Smlouva**”) uzavřena současně s registrací do systému HCRM, sjednávají strany, že účinnost Smlouvy je vázána na odkládací podmínku úspěšného schválení zájemce o digitální franšízu ze strany Legi.one. Do okamžiku tohoto schválení je Smlouva sice platně uzavřena, ale nevzniká z ní povinnost uhradit kupní cenu ani právo na nabytí vlastnického práva k NFT.

Pokud zájemce o digitální franšízu provede platbu kupní ceny ihned po registraci (uzavření Smlouvy), avšak před splněním odkládací podmínky schválení, má tato platba povahu vratného depozitu. Pokud následně nedojde ke schválení tohoto zájemce, odkládací podmínka se stává nesplnitelnou, Smlouva se od počátku ruší a Legi.one bezodkladně vrátí depozit formou dobropisu.

2. Sekundární převod NFT: Při převodu NFT mezi dvěma osobami je prodávající povinen zaplatit Legi.one administrativní poplatek ve výši 10 % z prodejní ceny NFT. Tento poplatek slouží k pokrytí nákladů spojených s údržbou Systému HCRM. Zpětný převod NFT na Legi.one je od poplatku osvobozen.

3. Možnosti držení NFT: Vlastník NFT má možnost volby, jakým způsobem bude svůj NFT držet:

a) Držení v osobní kryptoměnové peněžence: Vlastník si může svůj NFT ponechat ve své vlastní kryptoměnové peněžence, která podporuje standardy pro NFT (např. ERC-721 pro Ethereum blockchain). Toto držení poskytuje plnou kontrolu nad NFT a umožňuje vlastníkovu nakládat s ním dle vlastního uvážení.

b) Úschova u Legi.one: Alternativně si může vlastník svůj NFT ponechat v úschově u Legi.one, která poskytuje bezpečné a spolehlivé prostředí pro uložení NFT. Vlastník má kdykoli možnost požádat o převod svého NFT z úschovy do své osobní peněženky.

4. Charakter NFT: Všechna NFT jsou digitální certifikáty ověřené a vydané přímo Legi.one. Autenticita každého NFT může být ověřena na blockchainu, což zaručuje jeho originalitu. NFT slouží jako certifikát – potvrzení o existenci smluvního vztahu; neslouží jako platební prostředek ani jako investiční nástroj.

5. Převod NFT: Při převodu vlastnického práva k NFT na jinou osobou (nového vlastníka) přecházejí veškerá práva a nároky spojené s daným NFT (včetně na něj navázaných provizí z obchodů) na tohoto nového vlastníka. V případě, že nový vlastník NFT nesplní ani do jednoho kalendářního měsíce ode dne převodu NFT podmínky nutné pro provozování digitální franšízy Legi.one, ztrácí nárok na navázání smluvního vztahu s Legi.one. Vlastníkovi NFT budou při splnění veškerých podmínek dále vypláceny provize z obchodů navázaných na předmětné NFT, franšízu však již nebude bez výslovného souhlasu Legi.one oprávněn aktivně využívat.

V zájmu zachování maximálního počtu Franšízantů je v takovém případě Legi.one oprávněno emitovat nové volné NFT a toto nabídnout ke koupi třetím osobám, které o digitální franšízu a její aktivní provozování projeví zájem.

6. Ztráta přístupu a obnovení: Legi.one nenesे odpovědnost za ztrátu NFT v případě ztráty přístupu k osobní kryptoměnové peněžence. Pokud je NFT uloženo v úschově u Legi.one, bude Franšízantovi v případě ztráty přístupových údajů poskytnuta podpora pro obnovení přístupu.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

7. Sekundární trh: Legi.one si vyhrazuje právo regulovat sekundární trh s NFT z kolekci vydaných Legi.one. Spekulativní převody jsou zakázané.

8. Odpovědnost za jednání dle zákona: Vlastníci NFT jsou povinni dodržovat všechny relevantní právní předpisy týkající se digitálních certifikátů, jejich držení a vlastnictví. Legi.one nenese odpovědnost za jakékoli porušení těchto zákonů ze strany vlastníků NFT.

9. Ukončení smluvního vztahu a zničení NFT: V případě ukončení smluvního vztahu mezi Legi.one a Franšízantem si Legi.one vyhrazuje právo jednostranně deaktivovat NFT vázané na daný smluvní vztah. Legi.one však není oprávněna deaktivovat či znehodnotit NFT v případě jeho řádného převodu na další subjekt, které proběhne v souladu s těmito Pravidly pro kolekci NFT.

10. Digitální obraz: Součástí některých NFT z dané kolekce může být rovněž digitální obrázek. Digitální obrázek nemá žádnou sběratelskou ani investiční hodnotu, jeho účelem je pouze grafické odlišení předmětné NFT kolekce od kolekci jiných (vydaných jako certifikát pro jiný smluvní vztah, popřípadě pro jinou zemi).

11. Právo opce na koupi fyzického obrazu: V případě, že je NFT nabízen ke koupi společně s fyzickým obrazem, rozumí se tím, že s prodáváním NFT je mimo jiné spojeno právo opce na koupi fyzického obrazu, které kupující může využít v určené časově omezené době. Nabízený fyzický obraz je pak v případě uplatnění práva opce a zaplacení celé kupní ceny obrazu ve prospěch Legi.one předmětem samostatného vlastnického práva jeho nabyvatele a jeho vlastnictví není vázáno na vlastnictví daného NFT. Obrazy jsou chráněny autorským právem. Jakýkoli převod vlastnického práva k obrazu zakoupenému od Legi.one je možný pouze prostřednictvím Legi.one a při dodržení pravidel stanovených Legi.one. Převod fyzického obrazu podléhá přepravnímu poplatku, jehož výši stanovuje Legi.one. Legi.one neposkytuje žádné záruky budoucí finanční hodnoty zakoupeného obrazu nebo NFT.

12. Definice pojmů: Pojmy použité v těchto pravidlech se vykládají v souladu s jejich definicemi uvedenými ve Všeobecných franšízových pravidlech a Smlouvě.

13. Platnost a změny: Tato Pravidla pro kolekci NFT vstupují v platnost a účinnost ke dni 9. 2. 2026 a mohou být ze strany Legi.one kdykoli jednostranně změněna.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

Podmínky affiliate

(dále jen „Podmínky“)

Definice pojmů:

- **Doporučitel:** Franšízant Legi.one, který aktivně doporučil jinému koupi franšízové licence Legi.one prostřednictvím svého affiliate odkazu.
- **Nováček:** Nový franšízant, který zakoupil franšízovou licenci Legi.one na základě doporučení Doporučitele, k čemuž využil affiliate odkaz Doporučitele.
- **Smlouva o digitální franšíze:** Smlouva uzavřená mezi Legi.one a Franšízantem.

Pokud v těchto Podmínkách není uvedeno jinak, pojmy v nich použité se vykládají v souladu s jejich definicemi uvedenými ve Všeobecných franšízových pravidlech a ve Smlouvě o digitální franšíze.

1. Úvodní ustanovení

1.1 Účel programu: Legi.one Affiliate Program je navržen za účelem motivace Franšízantů k zapojení Nováčků a zprostředkování nových Obchodníků. Program nabízí odměny prostřednictvím přímých a nepřímých provizí a rovněž v rámci odměňovacího programu Valor.

2. Podmínky účasti v programu

2.1 Přístup do affiliate programu: Afiliate programu popsaného v těchto Podmínkách se mohou účastnit pouze Franšízanti.

2.2 Regionální omezení provizí:

- a. Franšízant (Doporučitel) z kolekce **Legione of Hunters CZ** má nárok na přímé i nepřímé provize pouze za zapojení Nováčka, který zakoupí NFT z kolekce **Legione of Hunters CZ**.
- b. Franšízant (Doporučitel) z kolekce **Legione of Hunters SK** má nárok na přímé i nepřímé provize pouze za zapojení Nováčka, který zakoupí NFT z kolekce **Legione of Hunters SK**.

3. Provize pro Doporučitele

3.1 Přímá provize za prodej NFT

Výše provize Doporučitele za zapojení Nováčka, který uzavře s Legi.one Smlouvu a zakoupí franšízovou licenci (kterou představuje NFT), je stanovena dle typu obchodu následovně:

A) Standardní lead: Pokud obchod vyžaduje aktivní zapojení člena Development týmu pro jeho dokončení (zejm. když člen Development teamu musí vynaložit prokazatelné úsilí k vysvětlení konceptu digitální franšízy Legi.one a prodeji franšízové licence zájemci o její koupi) má Doporučitel nárok na odměnu **4.000 Kč** (a to při splnění podmínek dle bodu 3.1 Podmínek).

B) Bonus za „Extrémně dobrý lead“: V případě, že zájemce o koupi franšízové licence vyžaduje pouze minimální asistenci vedoucí k vysvětlení konceptu a koupi franšízové licence, má Doporučitel nárok na odměnu **6.000,- Kč** (a to při splnění podmínek dle bodu 3.1 Podmínek). Za minimální asistenci se pro

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

účely těchto Podmínek považuje stav, kdy člen Development teamu se zájemcem o koupi absolvuje pouze telefonický hovor v maximální délce trvání 10 minut.

Nárok na výplatu provize (přímé i nepřímé) vzniká Doporučiteli až v okamžiku kumulativního splnění následujících podmínek:

- a) Nováček řádně a včas zaplatí cenu za franšízovou licenci (NFT).
- b) Nováček provede aktivaci uživatelských účtů v aplikaci Mo.one (založení a aktivace účtu Uživatele, Merchanta i Huntera).
- c) Nováček si ke svému účtu v Mo.one připojí minimálně dva bankovní účty u dvou různých bankovních institucí prostřednictvím PSD2 API.
- d) Nováček absolvuje úvodní prezenční školení franšízanta pořádané Legi.one.

Nedojde-li ke splnění podmínek výše popsaných pod body a) až d) do jednoho (1) měsíce od uzavření Smlouvy o digitální franšíze mezi Legi.one a Nováčkem, nárok na přímo ani nepřímou provizi Doporučiteli nevzniká.

3.2 Nepřímá provize Doporučitele z Obchodníků Nováčka

Nepřímá provize představuje odměnu pro Doporučitele z transakčních aktivit Obchodníků (merchantů), které do systému Legi.one zprostředkoval svou činností Nováček za podpory a pomoci Doporučitele.

Nárok na nepřímou provizi vzniká pouze Doporučiteli, který získal status **„Řádně proškolený Mentor“**. Bez tohoto statusu nárok na nepřímou provizi nevzniká, a to ani v případě fakticky poskytnuté pomoci. Tato nepřímá provize (tzv. Mentor bonus) činí **zpravidla 15 %** z odměny za zprostředkování platebních služeb, která náleží Nováčkovi. Smluvní strany (Doporučitel a Nováček) si mohou v systému HCRM vzájemně dohodnout jinou výši podílu na odměně (vyšší či nižší). Nedojde-li k jiné dohodě, platí sazba 15 %.

V případě sporu o nastavení či výplatu nepřímé provize (např. pokud Nováček odmítne nastavit provizi Doporučiteli, který prokazatelně poskytl podporu a na nepřímou provizi mu vznikl nárok), má Legi.one právo pozastavit výplatu dotčených odměn oběma z nich. O oprávněnosti nároku rozhodne s konečnou platností tříčlenná komise Legi.one složená z vedení společnosti a členů Development týmu, a to do jednoho měsíce od nahlášení sporu.

3.3 Navýšení provizí z vlastních Obchodníků

Franšízantovi se mohou postupně navyšovat provize z jeho vlastních Obchodníků, přičemž toto navýšení závisí na počtu Nováčků, které Franšízant zapojil do systému digitální franšízy Legi.one. Navýšení provizí z vlastních Obchodníků probíhá podle pravidel uvedených v této tabulce:

3.3.1 Tabulka: Navýšení provizí podle počtu Nováčků

Počet zapojených Nováčků	Obchodník s navýšenou provizí	Navýšení provize (koeficient)
1 Nováček	10. až 19. Obchodník	1,05x
2 Nováčci	10. až 19. Obchodník	1,1x
3 Nováčci	10. až 19. Obchodník	1,15x
4 Nováčci;	10. až 19. Obchodník	1,2x
5 Nováčků	10. až 19. Obchodník	1,25x
6 Nováčků	10. až 19. Obchodník	1,3x

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

Počet zapojených Nováčků	Obchodník s navýšenou provizí	Navýšení provize (koeficient)
7 Nováčků	10. až 19. Obchodník	1,35x
8 Nováčků	10. až 19. Obchodník	1,4x
9 Nováčků	10. až 19. Obchodník	1,45x
10 Nováčků	10. až 19. Obchodník	1,5x
11 Nováčků	20. až 29. Obchodník	1,1x
12 Nováčků	20. až 29. Obchodník	1,2x
13 Nováčků	20. až 29. Obchodník	1,3x
14 Nováčků	20. až 29. Obchodník	1,4x
15 Nováčků	20. až 29. Obchodník	1,5x
16 Nováčků	20. až 29. Obchodník	1,6x
17 Nováčků	20. až 29. Obchodník	1,7x
18 Nováčků	20. až 29. Obchodník	1,8x
19 Nováčků	20. až 29. Obchodník	1,9x
20 Nováčků	20. až 29. Obchodník	2,0x
21 Nováčků	30. až 39. Obchodník	1,1x
22 Nováčků	30. až 39. Obchodník	1,2x
23 Nováčků	30. až 39. Obchodník	1,3x
24 Nováčků	30. až 39. Obchodník	1,4x
25 Nováčků	30. až 39. Obchodník	1,5x
26 Nováčků	30. až 39. Obchodník	1,6x
27 Nováčků	30. až 39. Obchodník	1,7x
28 Nováčků	30. až 39. Obchodník	1,8x
29 Nováčků	30. až 39. Obchodník	1,9x
30 Nováčků	30. až 39. Obchodník	2,0x

Pozn. V případě, že některý z Franšizantů zapojí do systému více než 30 Nováčků (resp. zprostředkuje prodej více než 30 NFT franšizových licencí Nováčků), uplatní se pravidla uvedená ve výše uvedené tabulce obdobně, tj. za 31 prodaných NFT franšizových licencí Nováčků je navýšení provize u 40. až 49. Obchodníka 1,1x atd....

3.3.2 Podmínky aplikace navýšení:

- Navýšení se vztahuje pouze na Obchodníky zajištěné přímo Franšizantem a evidované v systému HCRM.
- Záznam o každém navýšení bude potvrzen v HCRM, včetně identifikace příslušného Obchodníka, počtu zapojených Nováčků a výsledného navýšení provize.
- Zvýšení provize z vlastních Obchodníků Franšizanta se uplatňuje vždy od **prvního dne kalendářního měsíce** následujícího po měsíci, ve kterém Doporučiteli vznikl nárok na provizi za akvizici Nováčka.

4. Společná a závěrečná ustanovení

4.1 Kolize: V případě kolize těchto Podmínek s Všeobecnými franšizovými pravidly mají přednost tyto Podmínky.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

4.2 Oddělitelnost ustanovení: Pokud by jakékoli ustanovení těchto Podmínek bylo shledáno neplatným nebo nevymahatelným, takové ustanovení bude považováno za oddělitelné od zbylých ustanovení, která zůstanou nadále platná a vymahatelná.

4.3 Platnost a změny: Tyto Podmínky vstupují v platnost a účinnost dnem 9. 2. 2026 a zůstávají v platnosti, dokud nebudou nahrazeny novými Podmínkami. Změny se stávají platnými okamžikem jejich oznámení, pokud není stanoveno jinak.

Související podmínky ke Smlouvě o digitální franšíze

Příloha – Modelový příklad pro zvýšení provize z vlastních Obchodníků

Situace:

Doporučitel zapojil Nováčky do systému Legi.one. Na základě počtu zapojených Nováčků se Doporučiteli automaticky navyšuje provize ze všech Obchodníků ve skupině od 10. do 19.

Původní stav:

Doporučitel má obchodníky od 10. do 19. se základním měsíčním obratem v průměru 250 000 Kč na jednoho Obchodníka. Základní provize je stanovena na 0,16 % z měsíčního obratu každého Obchodníka.

- **Základní provize na jednoho Obchodníka:**
 $250\,000 \times 0,16\% = 400\text{ Kč.}$
- **Celková základní provize za skupinu Obchodníků (10.–19.):**
 $10 \times 400 = 4\,000\text{ Kč.}$

Navýšení provize dle zapojených Nováčků:

1. **Doporučitel zapojil 1 Nováčka:**
 - Provize u všech Obchodníků ve skupině (10.–19.) se zvyšuje o koeficient 1,05x.
 - **Provize na jednoho Obchodníka:**
 $400\text{ Kč} \times 1,05 = 420\text{ Kč.}$
 - **Celková provize za skupinu Obchodníků:**
 $10 \times 420 = 4\,200\text{ Kč.}$
2. **Doporučitel zapojil 5 Nováčků:**
 - Provize u všech Obchodníků ve skupině (10.–19.) se zvyšuje o koeficient 1,25x.
 - **Provize na jednoho Obchodníka:**
 $400\text{ Kč} \times 1,25 = 500\text{ Kč.}$
 - **Celková provize za skupinu Obchodníků:**
 $10 \times 500 = 5\,000\text{ Kč.}$
3. **Doporučitel zapojil 10 Nováčků:**
 - Provize u všech Obchodníků ve skupině (10.–19.) se zvyšuje na maximální koeficient 1,5x.
 - **Provize na jednoho Obchodníka:**
 $400\text{ Kč} \times 1,5 = 600\text{ Kč.}$
 - **Celková provize za skupinu Obchodníků:**
 $10 \times 600 = 6\,000\text{ Kč.}$

Shrnutí navýšení provizí podle zapojených Nováčků:

Počet zapojených Nováčků	Koeficient navýšení	Provize na jednoho Obchodníka	Celková provize za skupinu (10.–19.)
1 Nováček	1,05x	420 Kč	4 200 Kč
5 Nováčků	1,25x	500 Kč	5 000 Kč
10 Nováčků	1,5x	600 Kč	6 000 Kč

Provizní tabulka

účinná ode dne 1. 5. 2026

Produkt	Odměna pro Franšizanta (%)	Odměna do Valor Pool (%)	Základ odměny
Přímá platba Ceník Mo.one Standard	0,16 %	0,04 %	Objem přímých plateb přes Aplikaci Mo.one u Obchodníka
Přímá platba Ceník Mo.one Prime	0,15 %	0,035 %	Objem přímých plateb přes Aplikaci Mo.one u Obchodníka
Přímá platba Ceník Mo.one Partner	0,14 %	0,03 %	Objem přímých plateb přes Aplikaci Mo.one u Obchodníka
Karetní transakce Ceník Comgate MIF++ 0,49 %	0,12 %	0,03 %	Objem zpracovaných bezhotovostních karetních transakcí u Obchodníka debetními a kreditními kartami VISA a MasterCard (in-person transakce)
Karetní transakce Ceník Comgate MIF++ 0,41 %	0,08 %	0,01 %	Objem zpracovaných bezhotovostních karetních transakcí u Obchodníka debetními a kreditními kartami VISA a MasterCard (in-person transakce)
Karetní transakce Ceník Comgate MIF++ 0,35 %	0,055 %	0,005 %	Objem zpracovaných bezhotovostních karetních transakcí u Obchodníka debetními a kreditními kartami VISA a MasterCard (in-person transakce)
Karetní transakce Ceník Comgate MIF++ 0,31 %	0,025 %	0,005 %	Objem zpracovaných bezhotovostních karetních transakcí u Obchodníka debetními a kreditními kartami VISA a MasterCard (in-person transakce)

Odměny v tabulce jsou uváděny bez DPH. Pokud daný produkt podléhá DPH a dodavatel bude plátcem DPH, bude DPH ve výši zákonné sazby k odměně připočteno.